

Sin cebada no hay cerveza: Cebada maltera, una alternativa rentable, sostenible y de futuro

Elsa Pardo y Rafael Eraso



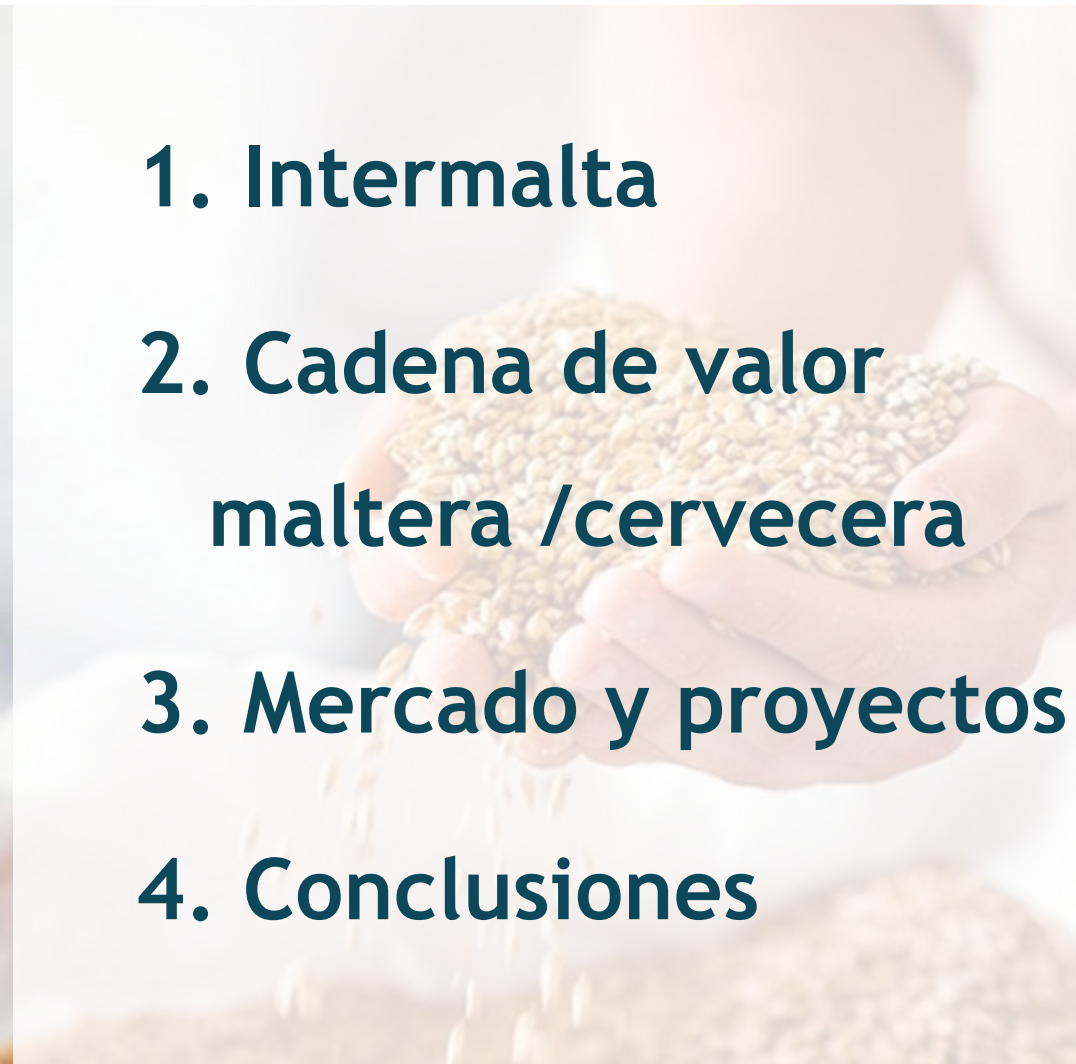
15-11-2022

Intermalta: En el centro de la cadena de valor



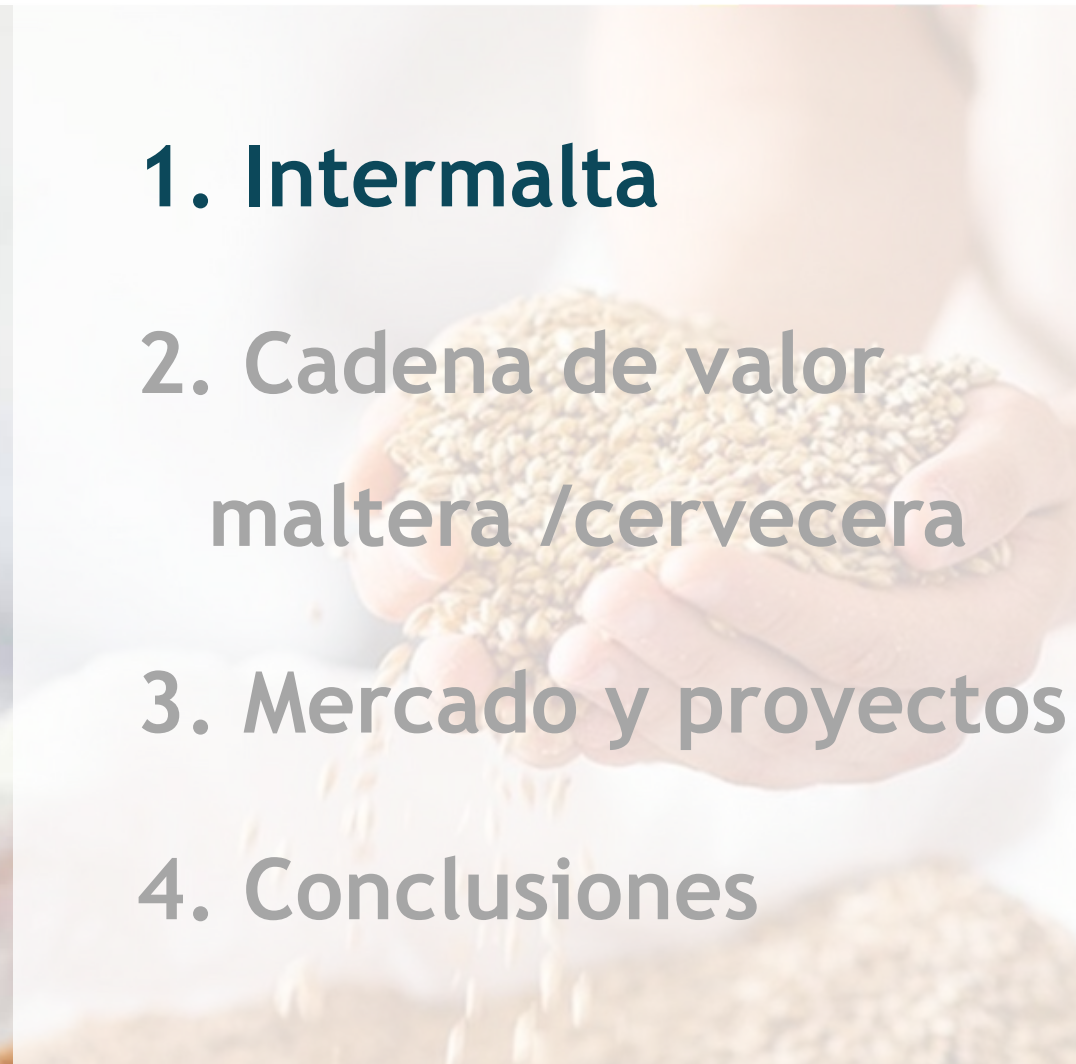
*“Hacemos más que malta, trabajamos
de la mano
con cerveceros, destiladores,
proveedores, obtentores y
agricultores
para crear los mejores productos”*

“Sin cebada, no hay cerveza”



1. Intermalta
2. Cadena de valor
maltera /cervecera
3. Mercado y proyectos
4. Conclusiones

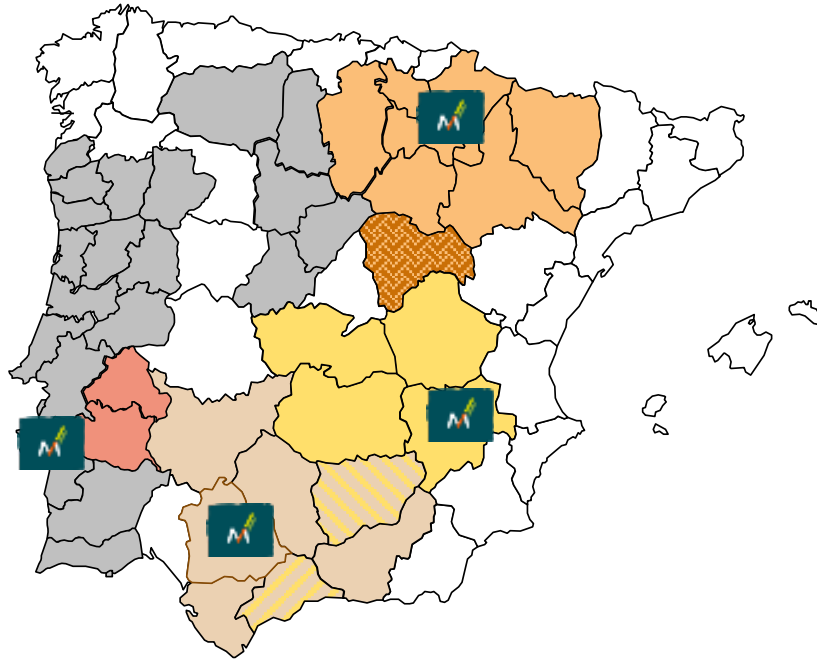
“Sin cebada, no hay cerveza”



1. Intermalta
2. Cadena de valor
maltera /cervecera
3. Mercado y proyectos
4. Conclusiones

VIDEO 1

Intermalta



- **Más de 40 años de experiencia**

- Líderes del mercado
- Creciendo y adaptándonos

- **4 malterías**

- 365 días al año, 24 horas al día
- Seguridad y automatización

- **Sector en crecimiento**

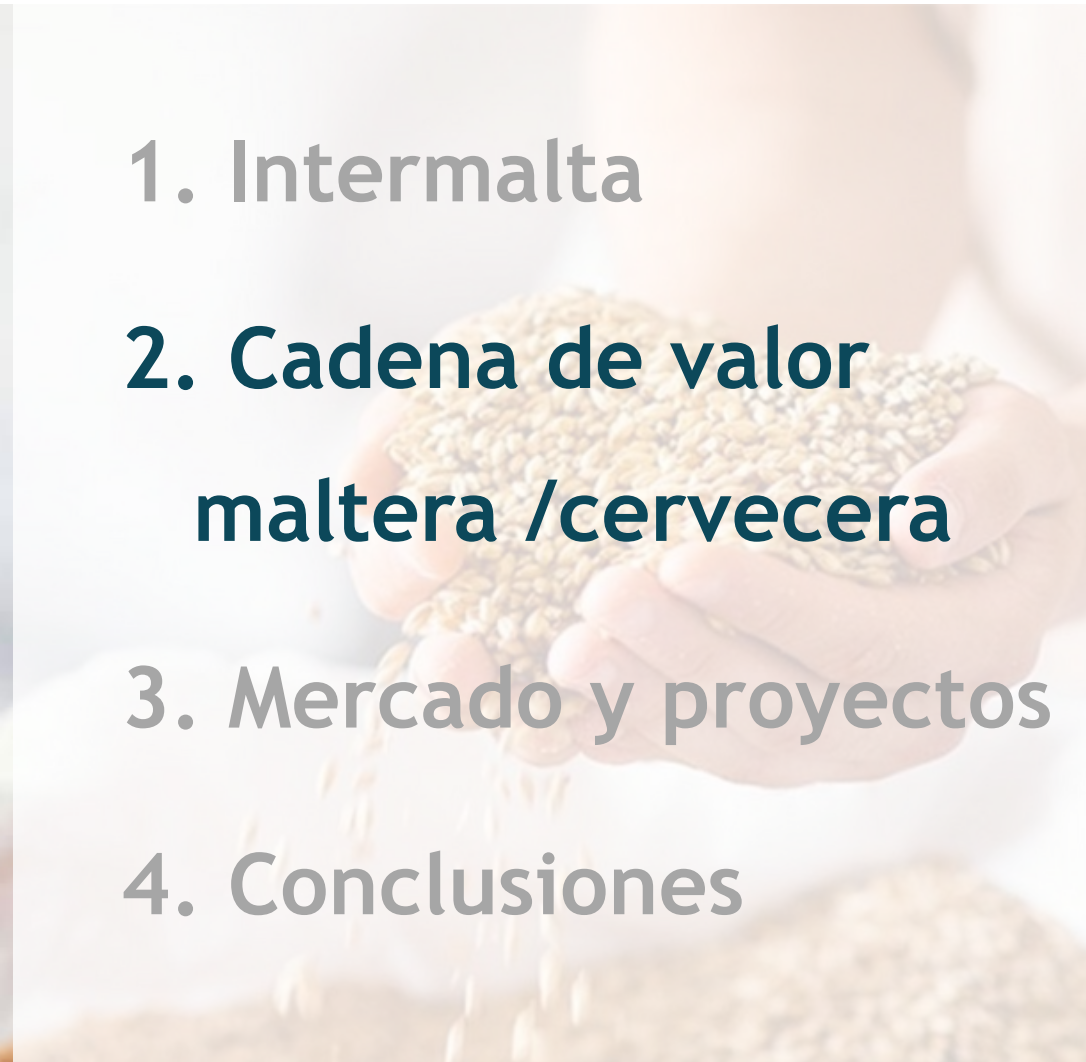
- Clientes y proveedores
- Proyectos a largo plazo

- **Comprometidos con RSC**

- En nuestras malterías
- Distintos proyectos con toda la cadena de valor



“Sin cebada, no hay cerveza”



1. InterMalta
2. Cadena de valor
maltera /cervecera
3. Mercado y proyectos
4. Conclusiones

Cadena de valor maltero-cervecera

**Intermalta
en el centro de
la cadena de
valor maltera-
cervecera**



Cadena de valor maltero-cervecera



Obtentores de variedades



Proveedores de semillas



Agricultores



Proveedores de cebada



Cerveceros



Cadena de valor maltero-cervecera



El trabajo comienza antes de la siembra

- Elección variedad maltera
- Uso de semilla certificada.
- Buenas prácticas en cultivo.



Preparando la cosecha

- Dimensionar los almacenes para la estimación de cosecha por calidad y variedad.
- Para trabajar con la industria alimentaria humana



Cosecha

- Buena segregación de cebada por calidad y variedad.
- Parámetros clave: Proteína, Calibre, Pureza Varietal y Humedad,.

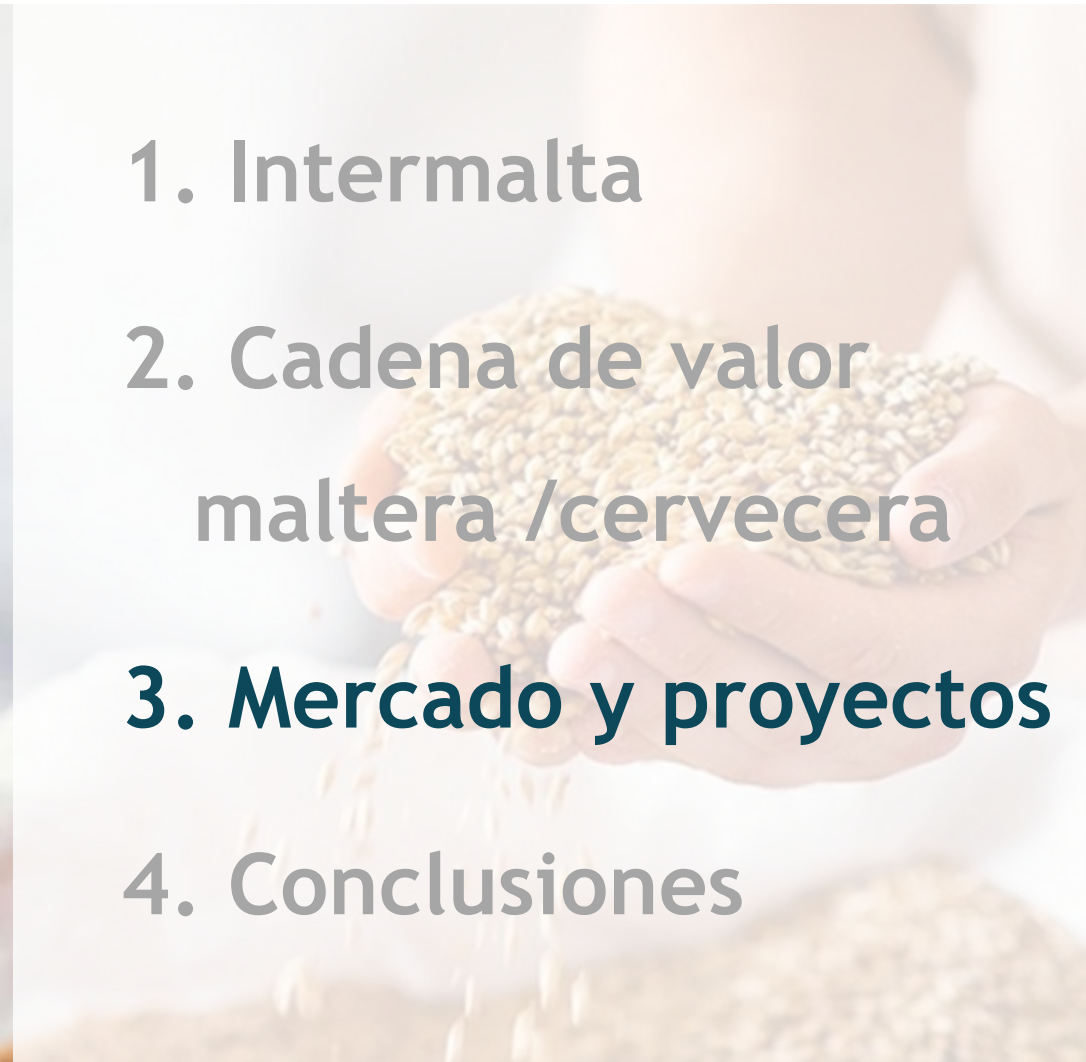


Conservación de la mercancía

- Seguridad
- Buenas prácticas en almacenamiento y transporte

¿Qué hace falta para que tu cebada sea maltera?

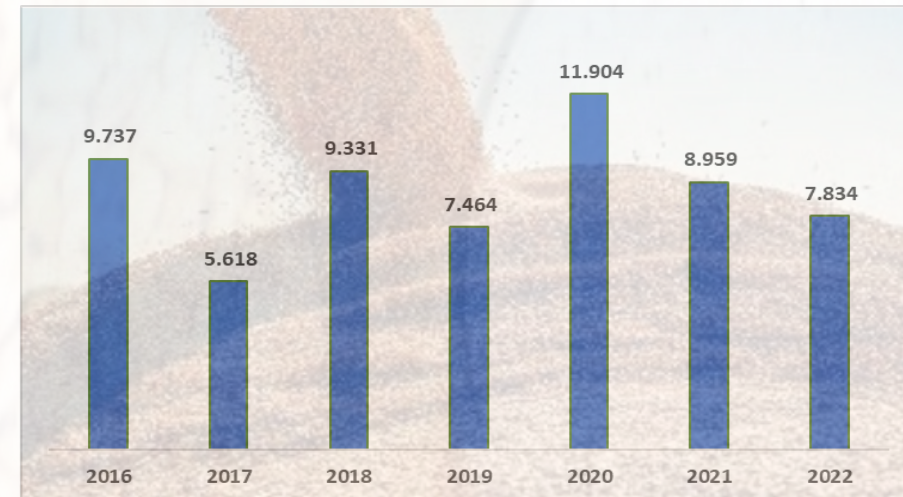
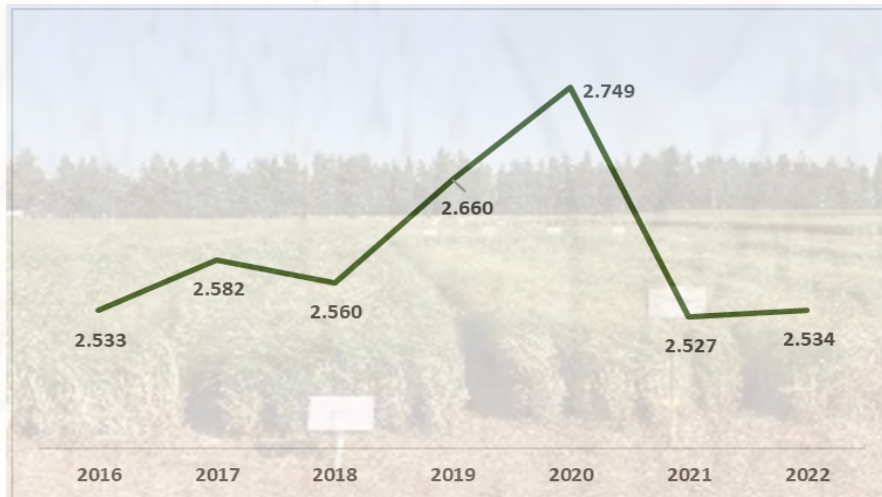
“Sin cebada, no hay cerveza”



1. InterMalta
2. Cadena de valor
maltera /cervecera
3. Mercado y proyectos
4. Conclusiones

Mercados y Proyectos

- Cebada es el cereal más sembrado y que más produce de España*
 - Somos deficitarios

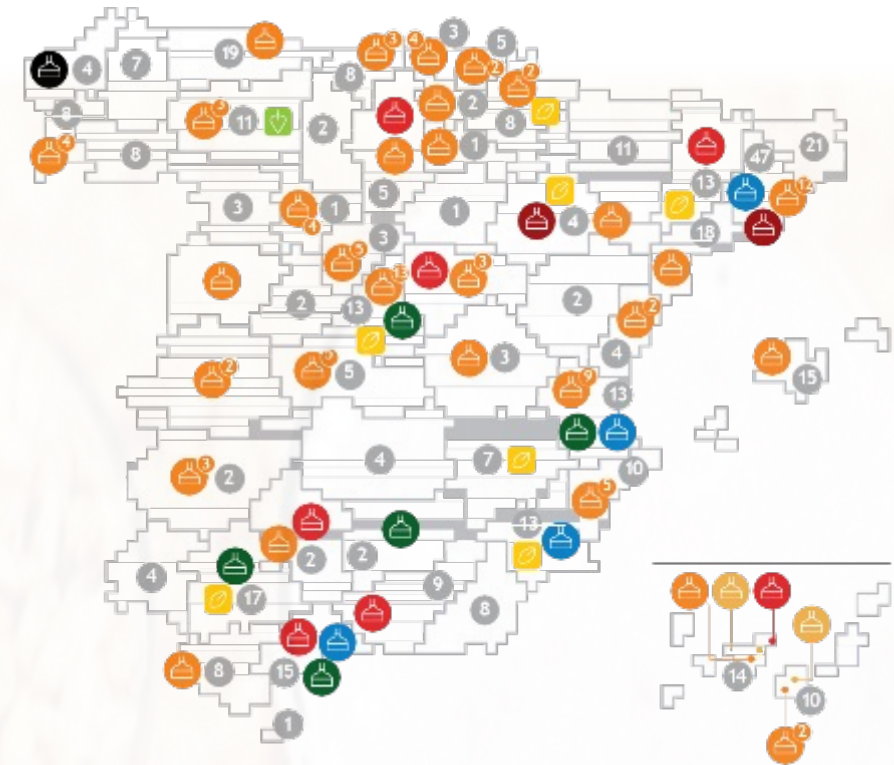
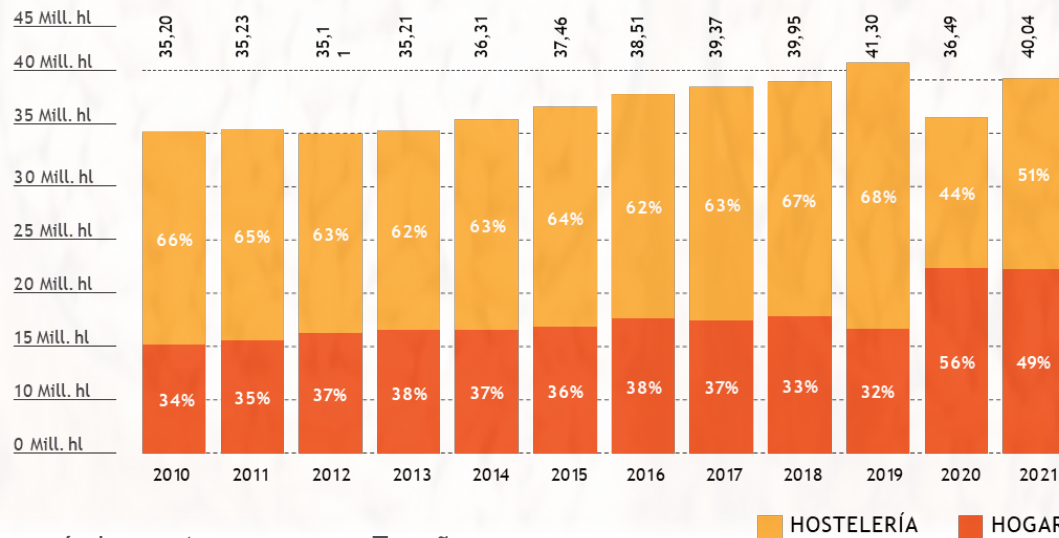


- Cebada para malta no llega al 10% de la producción nacional de cebada
 - Somos deficitarios

Mercados y Proyectos

- Mercado malta crece al ritmo que crece la producción y el consumo de cerveza
- España tercer productor europeo y decimo mundial de cerveza*

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO APARENTE DE CERVEZA POR CANAL (millones de hectolitros)⁽¹⁾



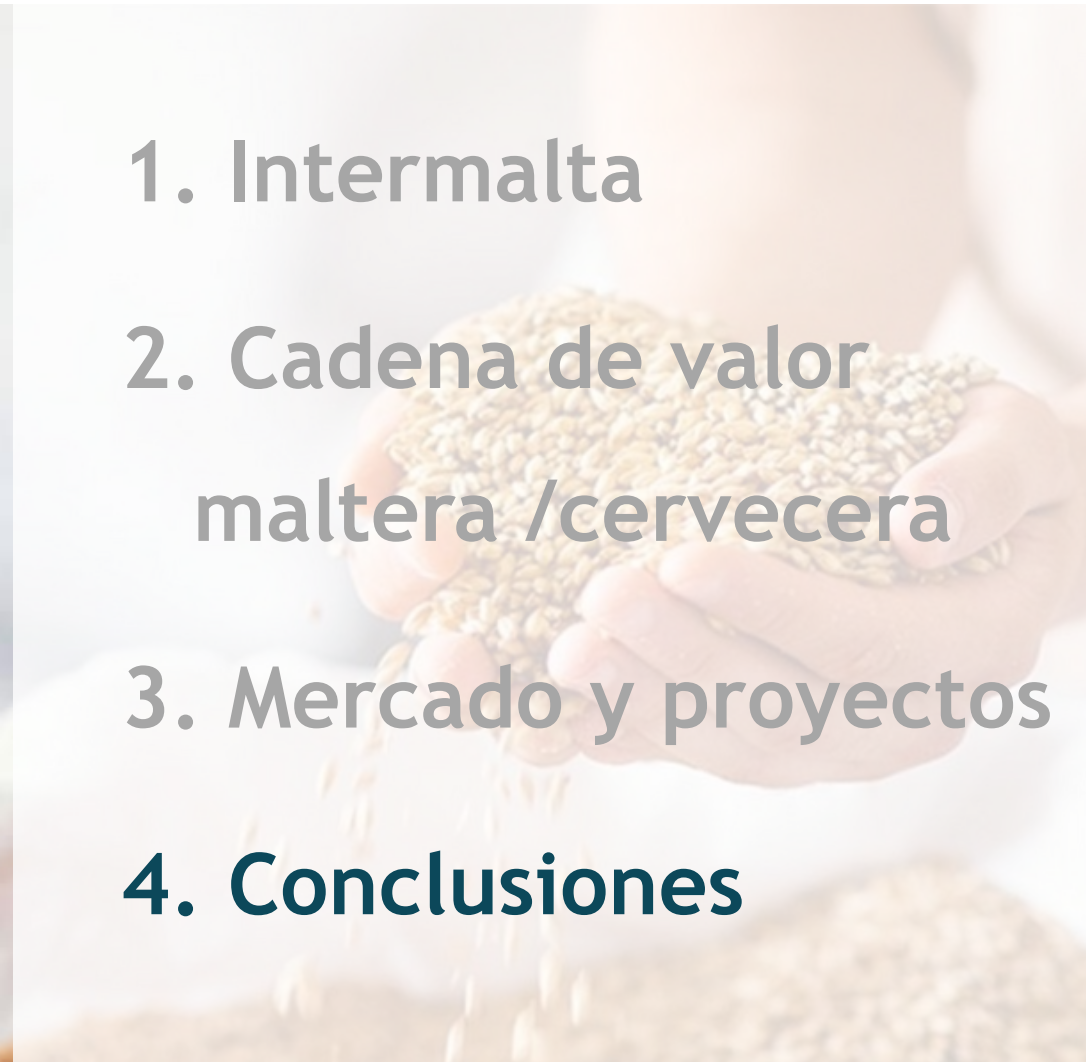
Mercados y Proyectos

Acuerdos y proyectos con organismos y empresas público/privadas para investigación y desarrollo del cultivo.

Promover el desarrollo de cebada para maltería, dando a conocer en los distintos foros los requerimientos de calidad de cebada maltera, buscando la máxima rentabilidad cumpliendo con los actuales y futuros requisitos medioambientales



“Sin cebada, no hay cerveza”



1. InterMalta
2. Cadena de valor
maltera /cervecera
3. Mercado y proyectos
4. Conclusiones

CONCLUSIONES



1. Intermalta ejemplo de como se interactúa con toda la cadena de valor
2. Intermalta ejemplo de adaptación al mercado y a los mercados
3. Cebada maltera es una gran alternativa
4. Cebada malta, cereal con mercado seguro y al alza

VIDEO 2



AETC

córdoba

34 jornadas técnicas

¡GRACIAS!